



**MOSAICO DE MIRÓ**  
**La Rambla. Barcelona**

**PROPUESTA PUBLICITARIA Y CULTURAL**

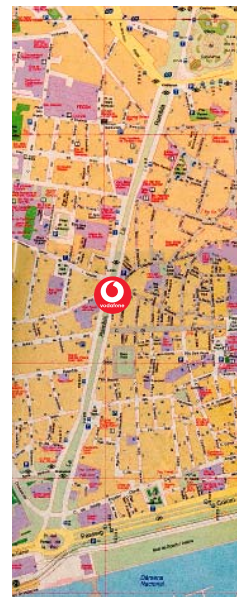
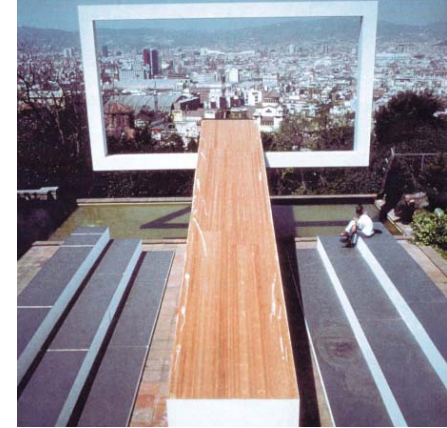
# INNOVACIÓN

Barcelona inició hace ya algunos años una carrera vertiginosa hacia la modernidad. Un cambio sostenido que hoy se puede constatar en su tejido urbano, infraestructuras viarias, calles, patrimonio arquitectónico, monumentos. Una veloz transformación que con la incorporación de las nuevas tecnologías ha permitido mejorar la calidad de vida de los barceloneses.

Hay empresas que entienden perfectamente lo que significa innovar y por esta razón son líderes en su sector.

Barcelona y esas empresas hablan el mismo lenguaje. El dinamismo, la creatividad y la búsqueda constante de lo nuevo son algunos de los signos identificadores que comparten.

Pero para que ese encuentro entre las dos sobrepase los límites de la comunicación convencional, que mejor que darse cita en uno de los lugares más concurridos de la ciudad. En el mosaico que Miró nos dejó en pleno corazón de Barcelona. En el centro de ese río humano que es la Rambla, por el que diariamente fluyen centenares de miles de personas.



# REDESCUBRIMIENTO

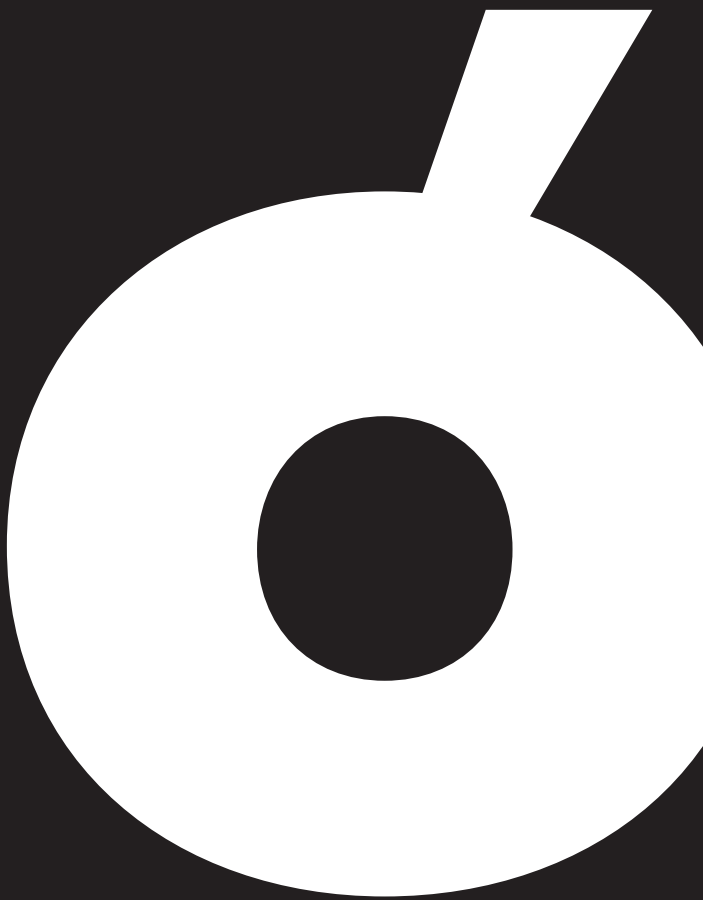
Miró diseñó un gran círculo con motivos geométricos en su interior para que se convirtiera en la única impronta de su arte en el suelo de Barcelona.

Con los años, esta imagen mironiana se ha convertido en un verdadero símbolo de la ciudad. Hasta tal punto que durante los JJOO de Barcelona se convirtió en uno de los puntos de encuentro y de información más concurridos.

Pero el paso del tiempo y el de los millones de personas que lo han pisado, han deteriorado sus teselas de cerámica fragmentando su popular imagen.

La empresa que colabore en su restauración, puede hacer redescubrir los colores rojo, azul, amarillo, negro y blanco del mosaico con toda su luminosidad original. Pero además, este espacio tan emblemático se convertirá durante un tiempo en su más singular y espectacular Meeting Point.





# ORIGINALIDAD

## Publicidad y mensaje cultural

El proyecto que presentamos pretende aunar en un único espacio urbano, publicidad, memoria histórica y arte, a través de la identificación de la imagen de marca de empresa, ciudad y artista. Todos juntos en un volumen circular lleno de color y sorpresas pensadas para llamar más que nunca la atención del transeunte.

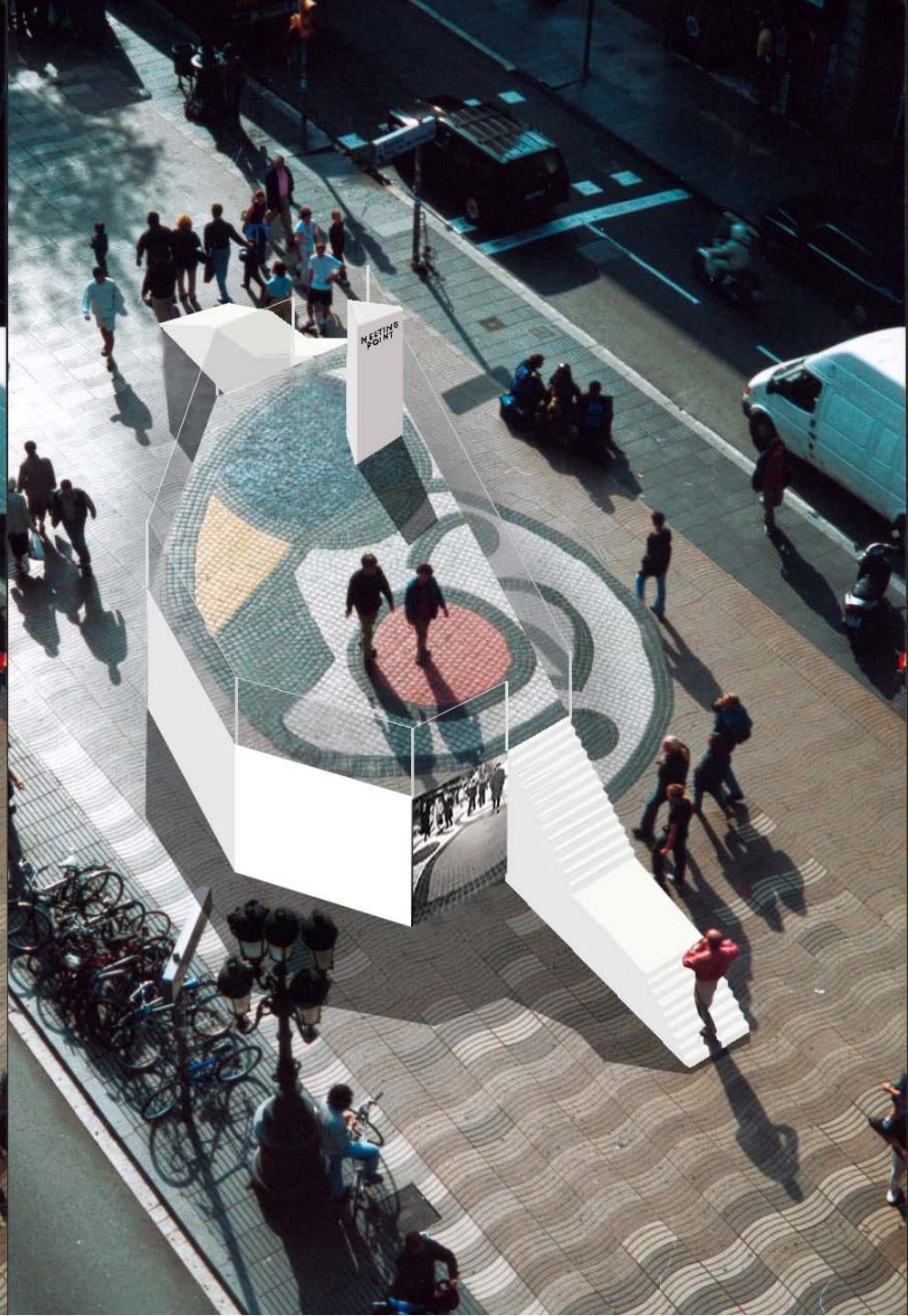
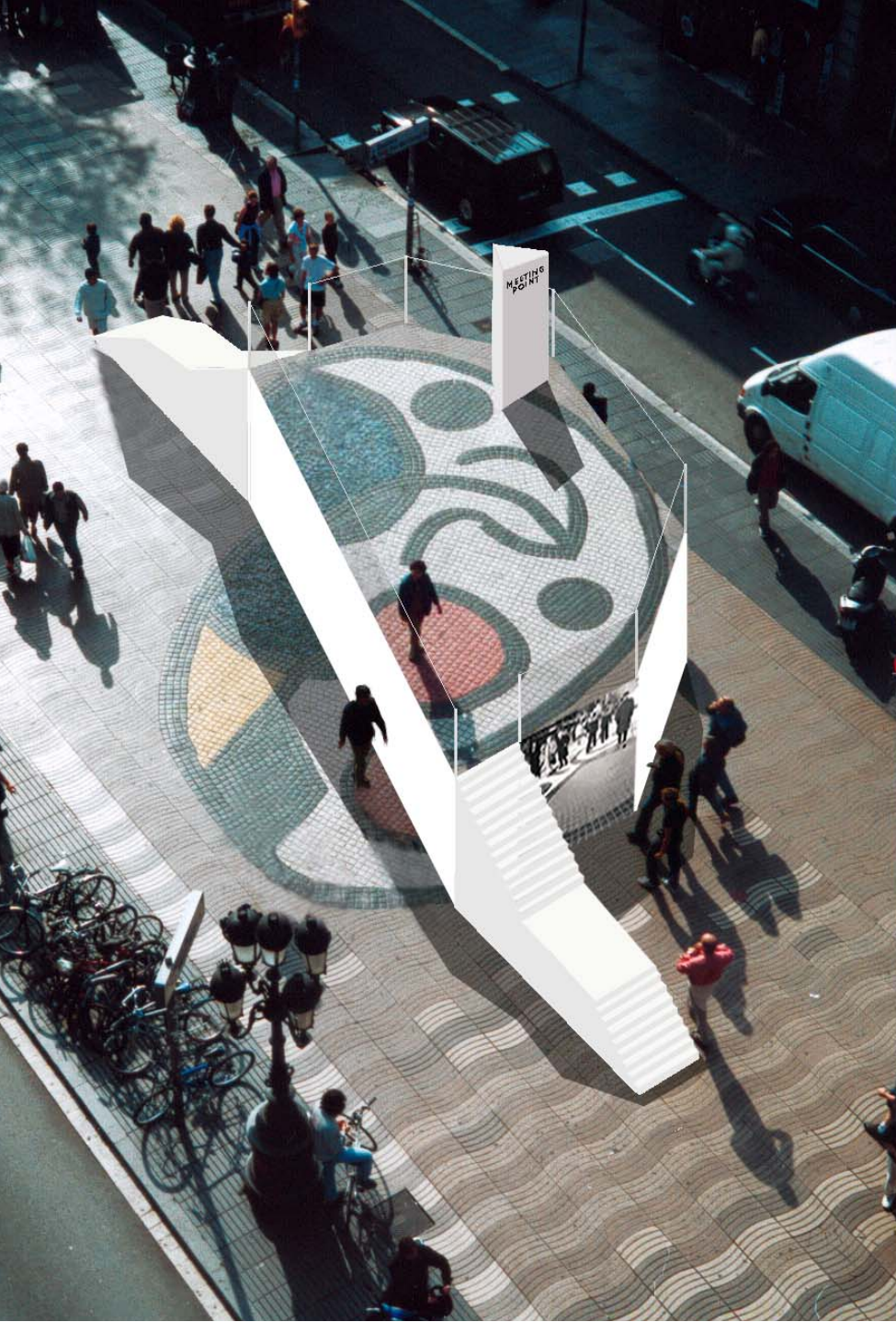
## La propuesta

Durante las obras de restauración, el mosaico del Pla de l'Os estará rodeado por una estructura tubular en forma de poliedro semicircular de unos 10 x 5 metros de diámetro y 3 de alto, recubierta de una lona sobre la que se imprimirán los mensajes publicitarios y culturales.

Una parte del perímetro de este gran corpóreo semicircular estará pintado con el color corporativo de la empresa patrocinadora que se irá alternando con la explícita mención de su patrocinio, los elementos publicitarios de su campaña y la información visual de tipo cultural. En una fotografía de Catalá Roca de los años 60 aparecerá Joan Miró del brazo de su mujer paseando por encima de su obra.

Este objeto de gran tamaño en pleno centro de las Ramblas se convertirá además en un mirador en cuyo suelo se reproducirá la imagen del mosaico. Los ciudadanos accederán y descenderán mediante unas escaleras pintadas sobre las que se podrá imprimir parte del mensaje publicitario. Desde arriba tendrán una visión inédita de las Ramblas que no volverá a repetirse.

En este original punto de encuentro y observación, todo el que lo desee podrá obtener información específica de los productos de la empresa patrocinadora en el pequeño y discreto mostrador diseñado para tal ocasión





Mito

Es un proyecto de:

©

ettic

PATROCINIO Y COMUNICACIÓN